

Kap 5: Mål och affärsidé

Utifrån resultatet i nulägesanalysen formulerar ledningen mål; vad den vill uppnå på kort respektive lång sikt.

Affärsidén ska leda oss fram till de målen.

Kap 5: Mål och affärsidé

Målen kan vara

- kvalitativa
- kvantitativa
- långsiktiga
- kortsiktiga

Kap 5: Kvalitativa mål

Uttrycker företagets mål och policy. I regel är dessa mål svåra att mäta.

**”Hallandsost ska bli känt i hela Västra
Götaland och Skåne”.**



Kap 5: Kvantitativa mål

Uttrycks i procentsatser eller i belopp för att
t ex öka företagets lönsamhet.

**”Nästa kvartal ska vi öka försäljningen med
60 000 kr.”**

Kap 5: Långsiktiga mål

Huvudmål som anger företagets inriktning, t ex för de kommande tio åren.

”Inom tio år ska Hallandsost ha minst femtio anställda.”

Kap 5: Kortsiktiga mål

Del- eller etappmål för att kontrollera att vi är på rätt väg mot företagets långsiktiga mål.

När vi huvudmålet snabbare eller tar det längre tid än planerat?

”Vid nästa årsskifte ska Hallandsost ha minst 30 anställda.”

Kap 5: Uppföljning

Vid jämna mellanrum behöver vi kontrollera att vi nått våra delmål. Om dessa inte är uppfyllda:

- Har vi satt målen för högt?
- Bör målen arbetas om?
- Utnyttjar vi resurserna tillräckligt effektivt?

Kap 5: Affärsidé

- Varje företag, oavsett om det är stort eller litet, har en affärsidé. Den kan vara formulerad eller inte.
- Företag som konkurrerar framgångsrikt på marknaden har en egen identitet, som målgruppen lätt känner igen.
- Kännetecknen för en bra affärsidé är att den är unik.
- Affärsidén är företagets ledstjärna som styr hela verksamheten.
- Alla i företaget måste känna till och ställa upp på affärsidén.

Kap 5: Affärsidé

En bra beskriven affärsidé besvarar fem frågor:

- **Vad** ska vårt företag erbjuda kunderna?
- **Vem** ska vi vända oss till?
- **Hur** ska vi tillverka produkterna och hur ska vi nå kunderna?
- **Vilka** behov ska vi tillfredsställa hos kunderna?
- **Varför** ska kunderna vända sig till oss och inte handla hos konkurrenterna?

Kap 5: Mål och affärsidé

- **Yttre affärsidé:** Att göra rätt saker, d v s det kunderna efterfrågar
- **Inre affärsidé:** Att göra saker rätt, d v s så effektivt och resurssnålt som möjligt

Kap 5: Verksamhetsidé

Offentliga företag och institutioner som skolor, sjukvård, omsorg och räddningstjänst har också mål och idéer.

Syftet är att garantera en hög kvalitet för verksamhetens elever, vårdtagare och medborgare.

