

# Marknadsföring

K13 Skapa mervärde

# Produkt - konkurrensmedel

- Förpackning
- Design
- Funktion
- Service
- Varumärke
- ...

# Pris - Konkurrensmedel

- Prisnivå
- Krediter
- Rabatter
- ...

# Plats - Konkurrensmedel

- Där produkten säljs
- Transporter
- Lager
- ...

# Påverkan - konkurrensmedel

- Direktmarknadsföring
- Reklam
- Personlig försäljning
- Public Relations (PR)
- Sales promotion (SP)
- Sponsring
- ...

# Personal - Konkurrencesmedel

- Yrkeserfarenhet
- Kunskaper
- Service

# Marknadsmix

- Avser hur konkurrensmedlen samordnas för att skapa ett mervärde för kunden.
- Är unik för varje produkt.

# Varumärke – en symbol

- Ordmärken
- Figurmärken
- Kollektivmärken
- Ljudmärken
- Eller en kombination av några eller samtliga av ovan.



# Kundkontakt

- Banners
- E-post
- Mobiltelefon
- ...

# Relationsmarknadsföring

- Dyrare att skaffa en ny kund
- Nöjda kunder är företagets bästa marknadsförare.
  - Kundklubbar
  - VIP-kort
  - Bonus
  - Poängsystem

# Diskussion

- E-HANDEL
  - Gör du inköp via internet?
  - Hur ofta och vilka varor handlar du?
- VARUMÄRKE
  - Hur viktigt är varumärket när du handlar kläder till dig själv?
- KUNDRELATIONER
  - Anser du att du är en trogen kund? I så fall till vilka företag och varför?