

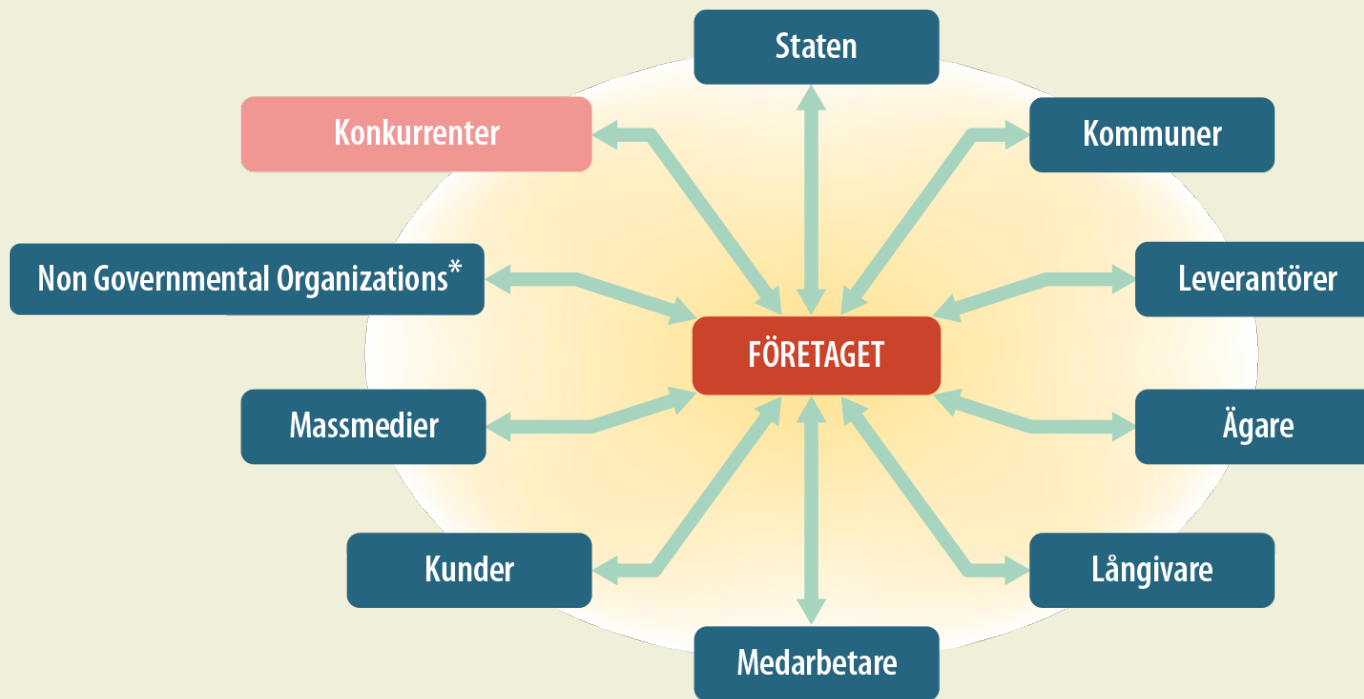
K12 Marknadsföringen påverkas  
av omvärlden

# Marknadsföring

- Alla de aktiviteter ett företag utför på marknaden, till exempel val av produkt att sälja, val av målgrupp, prissättning etc.
- Definiera och ta fram erbjudanden som svarar mot behoven, möter utmaningarna och skapar kundvärde.
- Positionera sina produkter på marknaden.
- Kommunicera och sälja erbjudandet produkten.
- Omvärldsanalys, såsom SWOT-analysen.
- Studeras inom ämnet företagsekonomi.

## INTRESSENTMODELLEN

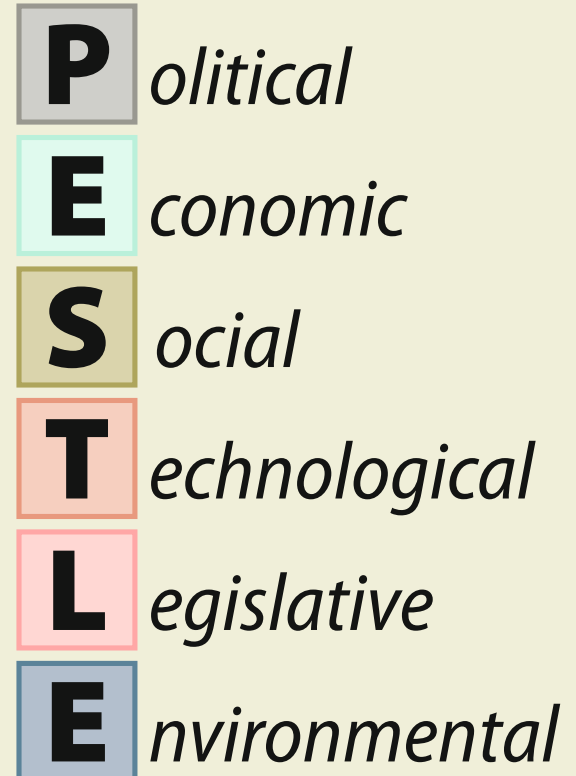
**Intressenterna ger ett bidrag till företaget och får något annat tillbaka.**



## PESTLE-MODELLEN

Vid analys kan PESTLE-modellen ge svar på:

- Hur påverkar omvärlden företaget?
- Vilka frågor är viktiga för företaget?
- Hur kan företaget förbereda sig för framtiden?



# Mål

Kvalitativa

Kvantitativa

# Planer

- Affärsplan
- Marknadsplan
  - Nulägesanalys, oftast en SWOT
  - Mål
  - Aktiviteter
  - Styrning och uppföljning

## SWOT-Analys

### SWOT

Ett exempel på en SWOT-analys skulle kunna vara ett litet företag som tillverkar träskor. Företaget är lönsamt och familjeägt i andra generationen. Fabriken är ganska sliten och modellerna på träskorna börjar bli lite omoderna.

<p><b>Hot</b> <i>Threats</i></p> <p>Foppa-tofflor Billiga träskor från Kina Omoderna modeller</p>	<p><b>Möjligheter</b> <i>Opportunities</i></p> <p>Etablering i Tyskland Samarbete med en designer</p>
<p><b>Svagheter</b> <i>Weaknesses</i></p> <p>Gamla maskiner Slitna lokaler</p>	<p><b>Styrkor</b> <i>Strengths</i></p> <p>Hantverksskicklighet KRAV-märkta produkter Unika produkter</p>

**S** trengths

**W** eaknesses

**O** pportunities

**T** hreats

## **DISKUTERA**

### **1. INTRESSENTGRUPP**

**Vilken eller vilka intressentgrupper tillhör du och/eller dina föräldrar/familj?**

### **2. PÅVERKAN**

**Upplever du att du kan påverka företag på något sätt? I så fall hur?**

### **3. NGO:s**

**Vilken betydelse har NGO:s för dagens och morgondagens företag?**



THE FOUR "P"s OF MARKETING!

PLEASE, PLEASE,  
PLEASE, PLEASE!



© SHREYAS

# SOCIAL MEDIA MARKETING MADNESS



