

## **FÖRETAGSPRESENTATION av ditt UF-företag**

**Hur:** Presentation i grupp.

**Tid:** Max 4 minuter.

**Innehåll:** Lyft fram företagets viktigaste erfarenheter. Visa era framgångar och hur ni har tacklat era motgångar. Ni riktar er mot potentiella köpare och investerare.

### **ATT BEAKTA:**

**Presenteras affärsidén tydligt? Är prissättningen genomtänkt? Presenterar de framgångar och utmaningar? Har företaget satt utmanande mål för verksamheten?**

**Väcker presentationen intresse investera och /eller köpa deras produkt? Har deltagarna gott samspel med varandra? Finns det dynamik i presentationen?**

**Finns det en röd tråd i det visuella stödet? Är presentationen intresseväckande? Har företaget på ett kreativt sätt gjort en presentation som lämnar avtryck?**

**Använder sig presentationen av för kursen relevanta begrepp?**

## **STYRDOKUMENT**

### **FÖRSÄLJNING OCH PRESENTATION**

Eleven presenterar med viss säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. (E).

Eleven presenterar med viss säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. Eleven använder även med viss säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation (C).

Dessutom presenterar eleven med säkerhet sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation. Eleven använder även med säkerhet försäljningsteknik och argumentation som är anpassad till produkten, mottagare och situation (A).

### **BETYDELSE AV NÄTVERK FÖR FÖRETAG**

Vidare redogör eleven översiktligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag (E).

Vidare identifierar eleven nätverk för företaget samt redogör utförligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag (C).

Vidare identifierar eleven nätverk för företaget, skapar och samverkar i dessa samt redogör utförligt för vilken betydelse nätverk har inom olika företag (A).

### **FÖRETAGSEKONOMISKA BEGREPP**

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (E).

Eleven använder med viss säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (C).

Eleven använder med säkerhet relevanta företagsekonomiska begrepp och metoder för företagets arbetsområde (A).