

Teori 4. Entreprenörskap och Beteendevetenskap

Läs artikeln [Entreprenörskap och Beteendevetenskap](#)

1. Enligt McClelland, s. 60 ffg, i artikeln *The Achieving Society*, undersöker han varför vissa länder har högre tillväxt än andra.

- Vilka är några av hans förklaringar?

2. Under rubriken *Olika kategorier av entreprenörer*, s. 65, resonerar författarna att orsaken till företagandet går att hitta i entreprenörens uppväxt.

- Hur beskriver Collins m.fl detta?

3. I stycket som behandlar *Entreprenörskapet i dagens beteendevetenskapliga forskning*, s. 67 - 71, har författarna Shaver och Scott sammanfattat denna forskning i tre teman; *Fokus på individen*, *Fokus på processen* och *Fokus på individens fria val*.

a. I *Fokus på individen* tar forskarna upp personliga egenskaper som utmärker entreprenören. (Tag hjälp av figuren på s. 63.) Ge några exempel på dessa och ange eventuellt bakgrunden till att denna egenskap har utvecklats.

b. I *Fokus på processen* menar författarna att den sociala inläringen till att bli entreprenör sker i dels i hemmet och dels i skolan. Ge exempel från detta med stöd av artikeln (s. 68)

- c. I *Fokus på individens fria val*. En individs beteende att starta ett företag är beroende av individens vilja att starta företag. Enligt författarna finns det tre faktorer som påverkar en individs intresse att genomföra en viss handling. Vilka är dessa faktorer (s. 70) samt ge några exempel på utlösande faktorer till att starta företag (s. 71)

4. I artikeln *Vad lär vi oss av den beteendevetenskapliga entreprenörskapsforskningen?* (s. 73) menar författaren att det finns en skillnad i utbildningar för respektive om entreprenörskap.

Vari ligger skillnaden?

Teori 4. Entreprenörskap och Beteendevetenskap

KUNSKAPSKRAV OCH BEDÖMNING		
	RELEVANTA BEGREPP	
E	Eleven redogör översiktligt för innebörden av företagsekonomiska begrepp inom kunskapsområdet.	
C	Eleven redogör utförligt för innebörden av företagsekonomiska begrepp inom kunskapsområdet.	
A	Eleven redogör utförligt och nyanserat för innebörden av företagsekonomiska begrepp inom kunskapsområdet.	
	TEORIER OCH MODELLER	
E	Vidare använder eleven med viss säkerhet enkla företagsekonomiska metoder. Med hjälp av enkla teorier och modeller förklarar eleven företagsekonomiska företeelser och sammanhang.	
C	Vidare använder eleven med viss säkerhet företagsekonomiska metoder. Med hjälp av teorier och modeller förklarar eleven företagsekonomiska företeelser och sammanhang. Eleven värderar med enkla omdömen teoriernas och modellernas användbarhet.	
A	Vidare väljer och använder eleven med säkerhet företagsekonomiska metoder. Med hjälp av komplexa teorier och modeller förklarar eleven företagsekonomiska företeelser och sammanhang. Eleven värderar med nyanserade omdömen teoriernas och modellernas användbarhet.	

Källa

[H Landström \(1999\). Entreprenörskapets rötter. Lund: Studentlitteratur. s.59-79](#)