

Verksamhetsår:

Skola:

VD:ns namn:

Adress:

E-post:



AFFÄRSPLAN

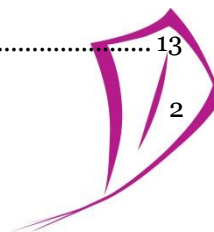
UF-företagande

FÖRETAGSNAMN:

_____ UF

Innehåll

1. ORGANISATION OCH PERSONAL.....	3
Förklara vad som ingår i de olika ansvarsområdena	3
2. NÄTVERK.....	4
Handledare	4
Rådgivare	4
3. MÅL & VISION	4
Mål.....	4
Vision	5
4. AFFÄRSIDÈ	5
Vår affärsidé.....	5
5. PRODUKTBESKRIVNING & PRODUKTUTVECKLING	5
Produkten	5
Funktioner	5
Design/Utformning.....	6
Tillverkning.....	6
Kostnad	6
Produktritning.....	6
6. HÅLLBART FÖRETAGANDE.....	7
Hållbart företagande	7
7. MARKNAD & KONKURRENTER.....	7
Marknad.....	7
Kunder	7
Komplettera med en marknadsundersökning.....	8
Exempel på Cirkeldiagram för redovisning av marknadsundersökning.....	8
8. PROFILERING & FÖRSÄLJNING	9
9. AKTIVITETSPLAN	10
Exempel på ett GANTT-Schema.....	10
10. EKONOMI.....	11
Likviditetsbudget.....	11
Resultatbudget.....	12
11. UF-FÖRETAGETS UNDERSKRIFTER.....	13



1. ORGANISATION OCH PERSONAL

Se sidan 59 och framåt i elevboken

För- och efternamn:

Ansvarsområde:

Förklara vad som ingår i de olika ansvarsområdena

Ansvarsområde: _____

Beskrivning av ansvarsområdet:

Ansvarsområde: _____

Beskrivning av ansvarsområdet:

Ansvarsområde: _____

Beskrivning av ansvarsområdet:

Ansvarsområde: _____

Beskrivning av ansvarsområdet:

Ansvarsområde: _____

Beskrivning av ansvarsområdet:



2. NÄTVERK

Se sidan 76 och framåt i elevboken

Handledare

Företagets handledare/lärare är:

Förnamn: _____ Efternamn: _____

Vad har er handledare för funktion under UF-året?

Rådgivare

Företagets rådgivare är:

Förnamn: _____ Efternamn: _____

Företag: _____

Företagets rådgivare är:

Förnamn: _____ Efternamn: _____

Företag: _____

Varför har ni valt denna person/dessa personer som företagets rådgivare?

Hur ofta har ni som mål att träffa/rådfråga er rådgivare, hur ska möten ske?

3. MÅL & VISION

Se sidan 117 och framåt i elevboken

Mål

Beskriv era gemensamma mål med UF-året:



Vision

Vad vill ni att UF-företaget ska bli och hur vill ni att UF-företaget ska betraktas i framtiden:

4. AFFÄRSIDÈ

Se sidan 53 och framåt i elevboken

Vår affärsidé

Beskriv vad UF-företaget erbjuder, produkten/tjänsten, målgrupp, vilka lösningar ni har samt vilka eventuella behov ni tillfredsställer.

5. PRODUKTBESKRIVNING & PRODUKTUTVECKLING

Se sidan 129-133 samt 149 och framåt i elevboken

Produkten

Är produkten en tjänst, vara eller en kombination?

Funktioner

Vilka funktioner har produkten?



Design/Utformning

Hur ser produkten ut?

Tillverkning

Hur tillverkas produkten/genomförs tjänsten och hur kan den utvecklas?

Kostnad

Vad kommer produkten att kosta, inköpspris, tid för genomförande av tjänst, leverans m.m.?

Produktritning

6. HÅLLBART FÖRETAGANDE

Se sid. 37 och framåt i Elevboken.

Hållbart företagande

Hållbar utveckling handlar om att se till att vi människor kan leva ett bra liv, idag och imorgon. Hur arbetar ni i ert UF-företag med hållbart företagande?

7. MARKNAD & KONKURRENTER

Se sidan 161 och framåt i elevboken

Marknad

Inom vilket geografiskt område ska UF-företaget vara verksamma?

Kunder

Vilken är er tänkta målgrupp? Om ni har flera olika målgrupper så rangordna dem, de viktigaste först.

Konkurrenter

Vad har ni för konkurrenter? Vad är deras styrkor och svagheter?

Produkt

Beskriv er produkt samt dess styrkor och svagheter i jämförelse med konkurrenterna.



Prissättning

Beskriv hur ni ska prissätta er produkt. Motivera varför ni sätter det aktuella priset.

Komplettera med en marknadsundersökning

Se sidan 133 och framåt i elevboken

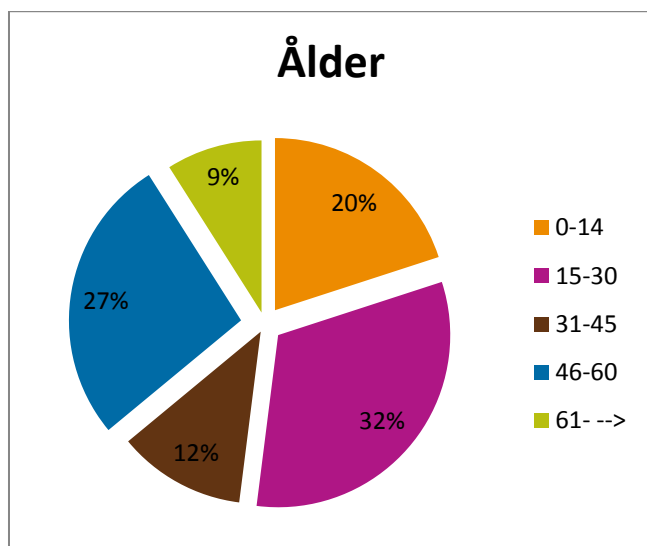
Antal tillfrågade: _____

Varav _____ män och _____ kvinnor

Ålder: _____ 0-14 år, _____ 15-30 år, _____ 31-45 år, _____ 46-60 år, _____ 61 år -

Resultat:

Exempel på Cirkeldiagram för redovisning av marknadsundersökning



TIPS, Redovisa med hjälp av t.ex. stapeldiagram och/eller cirkeldiagram



8. PROFILERING & FÖRSÄLJNING

Se sidan 210 och framåt i elevboken

Hur vill ni att kunder ska uppleva UF-företaget?

Var/Hur når ni era kunder?

Hur ska kunderna få kännedom om att ert UF-företag finns?

Vad för profilprodukter kommer UF-företaget att behöva under året?

När har ni som mål att sälja första produkten?

Hur ska ni följa upp försäljningen?



9. AKTIVITETSPLAN

Se sidan 173 i elevboken

För att ni på ett enkelt sätt ska veta när ni ska göra vad under ert år som UF-företagare ska ni göra en aktivitetsplan för ert UF-år. Det gör ni genom att fylla i vilken eller vilka månader som ni planera att genomföra olika moment. I de tomma fälten kan ni fylla i fler moment som inte redan finns med.

Exempel på ett GANTT-Schema

Se sidan 119 i elevboken

	AUG	SEPT	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MARS	APRIL	MAJ
PRODUKTUTVECKLING		■	■							
MARKNADSUNDERSÖKNING			■							
KONTAKT MED RÅDGIVARE		●		●		●	●		●	
GÖR BUDGET			■							
FÖRETAGS MÖTEN	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
AFFÄRSPLAN		■	■	■						
PROFILERING			■	■						
FÖRSÄLJNING				■	■	■	■	■	■	
JULMARKNAD					●	●				
MÄSSA								●		
ÅRSREDOVISNING									■	■
BOLAGSTÄMMA										●
SKICKA IN ÅRSREDOVISNING										●

Tips, gör ett eget GANTT-schema detta är endast ett exempel

Hur många timmar uppskattar ni att lägga ner på UF-företaget:

Lektionstimmar: _____ / per person

Fritid: _____ / per person

Kommentarer till Aktivitetsplanen:



10. EKONOMI

Se sidan 174 i elevboken

Hur ska företaget finansieras för att kunna starta och köpa in det material som behövs?

Likviditetsbudget

Se sidan 176 i elevboken

Perioden 1 september till ____ maj år _____

För att ni under verksamhetsåret ska kunna hålla koll på företagets likvida medel ska ni nedan fylla i företagets planerade in- och utbetalningar:

PLANERADE INBETALNINGAR	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MARS	APRIL	MAJ
<i>Risikkapital</i>									
<i>Sponsorintäkter</i>									
<i>Försäljning</i>									
<i>Övriga intäkter</i>									
PLANERADE UTBETALNINGAR	SEP	OKT	NOV	DEC	JAN	FEB	MARS	APRIL	MAJ
<i>Inköp</i>									
<i>Övriga Kostnader</i>									
<i>Återbetalning riskkapital</i>									
Saldo									

Resultatbudget

Se sidan 174 i elevboken

Perioden 1 september till ____ maj år _____

Nedan ska ni göra en budget för företagets förväntade resultat. Fyll i de tomma rutorna.

INTÄKTER	BUDGET
<i>Försäljning</i>	
<i>Övriga intäkter (t ex sponsring)*</i>	
Summa intäkter	
KOSTNADER	
<i>Inköp</i>	
<i>Övriga kostnader (t ex mässor, hemsida, registreringsavgift mm)*</i>	
Summa kostnader	
FÖRVÄNTAT RESULTAT	

*Specificera gärna vilken typ av intäkter eller kostnader ni förväntar er i ert UF-företag

Kommentarer till ekonomin:



11. UF-FÖRETAGETS UNDERSKRIFTER

Ort

Datum

Signatur För & efternamn

Texta För & efternamn

